

業種 （総務省 日本標準産業分類より）	利用目的												件名	URL	主に利用している気象データ	備考
	需給マッチング				無駄削減			リスク管理			社会的責務					
	需要予測	供給量予測	生産量管理	機会損失回避	コスト削減	時間削減・効率化	食品廃棄ロス削減	安全管理	健康管理	災害リスク管理	温暖化対策	地域振興				
複数の業種に向けたサービス	○			○				○	○				お天気総合サイト「お天気ナビゲータ」における気象データの活用（日本気象株式会社）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/03/20210305_seminar-osaka/20210305_3.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/03/20210305_seminar-osaka/20210305_3.pdf</a>	気温、日照、風、雷、天気	
複数の業種に向けたサービス										○			気象データを活用したアプリ・APIビジネス（株式会社島津ビジネスシステムズ）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/03/20210305_seminar-osaka/20210305_2.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/03/20210305_seminar-osaka/20210305_2.pdf</a>	気象衛星データ、降水レーダー、雷、雨	
複数の業種に向けたサービス									○				天気と連動したデジタルサイネージ（株式会社ルグラン）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_02.pdf</a>	温室効果ガス濃度	
複数の業種に向けたサービス				○	○							○	気象データ等を用いた六本木商店街の混雑状況（日本電気株式会社）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_04.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_04.pdf</a>	気温、雨	
複数の業種に向けたサービス				○		○						○	地域課題解決における気象データ活用（日本IBM）	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7LchHq73NbQ&amp;list=PL2KiA3sLodhh7UlxRWtzqmqzWzQ_SUYwAG&amp;index=5">https://www.youtube.com/watch?v=7LchHq73NbQ&amp;list=PL2KiA3sLodhh7UlxRWtzqmqzWzQ_SUYwAG&amp;index=5</a>	気温、雨、天気、日照、湿度	
複数の業種に向けたサービス	○	○		○	○					○			グルーヴノーツのAIと気象データの活用事例（グルーヴノーツ）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_fukuoka_04.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_fukuoka_04.pdf</a>	天気、気温、日照、雨	
複数の業種に向けたサービス	○	○		○	○	○		○		○		○	気象情報はビッグデータ、IoT、AIのフロントランナー（NTTデータ・エム・シー・エス）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/12/seminar_181204_03.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/12/seminar_181204_03.pdf</a>	気温、天気	
複数の業種に向けたサービス	○	○		○	○					○			気象データを利用した3次元地図とシミュレーションの融合技術（日立製作所）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/12/seminar_181204_04.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/12/seminar_181204_04.pdf</a>	気象衛星データ、数値予報データ、天気、気温、日照、雨	
複数の業種に向けたサービス	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			気象データを活用したビジネスの現状と可能性（三井物産戦略研究所）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/07/seminar_180706_06.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/07/seminar_180706_06.pdf</a>	気温、天気、風、波、日照	
複数の業種に向けたサービス								○		○			具体例：緊急地震速報の活用事例（富士通エフ・アイ・ビー）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/03/seminar_0316_01.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/03/seminar_0316_01.pdf</a>	緊急地震速報	
複数の業種に向けたサービス				○		○		○		○			災害対応に新たな切り口を生み出す気象データの活用（ハレックス）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/seminar/24-1/1.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/seminar/24-1/1.pdf</a>	雨、雷、台風データ	
複数の業種に向けたサービス	○			○	○								気象データで人の役に立つ広告を創る（株式会社ルグラン）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/seminar/24-1/4.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/seminar/24-1/4.pdf</a>	気温、天気	
農業、林業		○											気象リスクに対する我が社の対応（株式会社野菜くらぶ）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2022/12/seminar_2022-02/seminar2022-02-2.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2022/12/seminar_2022-02/seminar2022-02-2.pdf</a>	気温、日照	
農業、林業		○	○							○			宇宙ビッグデータ及び気象データを活用したビジネス開発の現状（株式会社天地人）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar_2021-02/seminar2021-02-1-1.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar_2021-02/seminar2021-02-1-1.pdf</a>	気象衛星データ、数値予報データ	
農業、林業						○							気象データを活用したビジネス事例紹介：気象×農業（ハレックス）	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=mWa4fAN_9xA">https://www.youtube.com/watch?v=mWa4fAN_9xA</a>	気象衛星データ、数値予報データ	
農業、林業			○	○		○							農業IoTソリューション『e-Kakashi』のご紹介（PSソリューションズ）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/01/seminar_0129_03.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/01/seminar_0129_03.pdf</a>	温度、湿度、気温	

業種 （総務省 日本標準産業分類より）	利用目的												件名	URL	主に利用している気象データ	備考
	需給マッチング				無駄削減			リスク管理			社会的責務					
	需要予測	供給量予測	生産量管理	機会損失回避	コスト削減	時間削減・効率化	食品廃棄ロス削減	安全管理	健康管理	災害リスク管理	温暖化対策	地域振興				
農業、林業					○	○							寒地の気象資源を活用した農業技術および農業気象情報システムの開発（農研機構北海道農業研究センター）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/11/seminar_1121_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/11/seminar_1121_02.pdf</a>	気温、雪	
農業、林業		○	○	○	○	○	○					○	フードバリューチェーンに必要な気象情報とは（合同会社ノーエン）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/seminar/24-1/3.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/seminar/24-1/3.pdf</a>	気温、雨、風	
漁業		○			○								操業情報のデジタル化推進による日本漁業の活性化（オーシャンソリューションテクノロジー株式会社）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-2-1.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-2-1.pdf</a>	気象衛星データ、天気、気温、風、雨、湿度、海流	
漁業					○			○					漁業と航路選定における日本沿岸海況監視予測システムの利用（株式会社海洋総合研究所）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-2-2.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-2-2.pdf</a>	気象衛星データ、気圧、風、波、海流、海水温	
漁業		○			○								衛星データが誰でも使える身近なものに 日本初、クラウド環境でのオープンフリーなプラットフォーム Tellusについて（さくらインターネット）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_07.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_07.pdf</a>	気象衛星データ、海水温、海流	
漁業		○		○	○	○							～漁業分野での気象データ活用～ベテラン漁師の分身をつくる「トリトンの矛」（オーシャンソリューションテクノロジー株式会社）	<a href="https://www.wxbc.jp/exampleandinterview/%e4%ba%8b%e4%be%8b%e3%82%a4%e3%83%b3%e3%82%bf%e3%83%93%e3%83%a5%e3%83">https://www.wxbc.jp/exampleandinterview/%e4%ba%8b%e4%be%8b%e3%82%a4%e3%83%b3%e3%82%bf%e3%83%93%e3%83%a5%e3%83</a>	気象衛星データ、天気、気温、風、雨、湿度、海流、数値予報データ	
鉱業、採石業、砂利採取業																
建設業										○			宇宙ビッグデータ及び気象データを活用したビジネス開発の現状（株式会社天地人）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-1-1.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-1-1.pdf</a>	気象衛星データ、数値予報データ	
建設業		○										○	戸田建設のグリーン社会に関する取り組み事例（戸田建設株式会社）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2022/02/forum_20220208_04.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2022/02/forum_20220208_04.pdf</a>	気候変動予測データ	
建設業										○		○	豊洲スマートシティに関連する取組、防災チャットボット（清水建設株式会社）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_01.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_01.pdf</a>	天気、気温、雨	
製造業																
電気・ガス・熱供給・水道業	○	○								○			電力ベンチャーにおける気象データ活用（株式会社LOOOP）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2022/02/forum_20220208_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2022/02/forum_20220208_02.pdf</a>	気温、日照、天気	
電気・ガス・熱供給・水道業	○												電力需要予測のための気象データ活用（西日本工業大学）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_fukuoka_03.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_fukuoka_03.pdf</a>	気温、湿度、露天温度、日照、雨、風	

業種 （総務省 日本標準産業分類より）	利用目的												件名	URL	主に利用している気象データ	備考
	需給マッチング				無駄削減			リスク管理			社会的責務					
	需要予測	供給量予測	生産量管理	機会損失回避	コスト削減	時間削減・効率化	食品廃棄ロス削減	安全管理	健康管理	災害リスク管理	温暖化対策	地域振興				
電気・ガス・熱供給・水道業	○	○											気象データのEMS分野での利活用例 -JST CREST HARPSの取り組み- （産業技術総合研究所）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/01/seminar_180130_04.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/01/seminar_180130_04.pdf</a>	気象衛星データ、数値予報データ	
情報通信業																
運輸業，郵便業	○	○			○		○						農産物流通DXによる地方活性化と流通コスト、フードロスの削減（日本電信電話株式会社）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2022/12/seminar2022-02/seminar2022-02-3.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2022/12/seminar2022-02/seminar2022-02-3.pdf</a>	日照、気温、雨	
運輸業，郵便業								○		○			宇宙ビッグデータ及び気象データを活用したビジネス開発の現状（株式会社天地人）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-1-1.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-1-1.pdf</a>	気象衛星データ、数値予報データ	
運輸業，郵便業				○						○			防災対応における気象データの活用について（矢崎 敏之氏：NEXCO東日本）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2023/02/d7_forum/forum2023-03-1.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2023/02/d7_forum/forum2023-03-1.pdf</a>	天気、気温、雨、雪、風	
運輸業，郵便業					○	○							来店客数予測AI -Hawk-・物流予測AI -Buffalo-の開発と気象データ（ROX）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2020/08/seminar_200804_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2020/08/seminar_200804_02.pdf</a>	気温、雨、雪、湿度、風	
運輸業，郵便業					○	○		○					気象データを活用したビジネス事例紹介：気象×航空（三菱重工業）	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pdXLIHUIPI0">https://www.youtube.com/watch?v=pdXLIHUIPI0</a>	気象衛星データ、数値予報データ	
運輸業，郵便業	○			○	○	○	○						気象と物流（日本気象協会）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/02/seminar_0209_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/02/seminar_0209_02.pdf</a>	気温、天気予報データ	
運輸業，郵便業				○	○	○		○	○	○	○		気象ビジネスの具体例について紹介～気象海象情報の戦略的活用の現状とHow Wonderfulから始まる取り組み～（ウェザーニューズ）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/12/seminar_1201_01.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/12/seminar_1201_01.pdf</a>	気象衛星データ、風、水温、数値予報データ	
運輸業，郵便業	○		○	○	○	○	○						気象情報を活用した商品需要予測と物流の効率化（日本気象協会）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/10/seminar_1031_03.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/10/seminar_1031_03.pdf</a>	気温、雨、積雪、波浪、数値予報データ、天気予報データ	
運輸業，郵便業					○	○		○		○			鉄道の運行・管理における気象データ活用～ 列車の効率的な運行を支える気象データ（九州旅客鉄道・ハレックス）	<a href="https://www.wxbc.jp/%E4%BA%8B%E4%BE%8B%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%83%93%E3%83%A5%E3%83%BC%EF%BC%9C%E7%AC%AC%E4%BA%94%E5%9B%9E%EF%BC%9E/">https://www.wxbc.jp/%E4%BA%8B%E4%BE%8B%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%83%93%E3%83%A5%E3%83%BC%EF%BC%9C%E7%AC%AC%E4%BA%94%E5%9B%9E%EF%BC%9E/</a>	雨、風、積雪、台風、天気予報データ	
卸売業，小売業	○			○			○						小売業のDXをAI×気象データで実現「AI需要予測自動発注」（日本ユニシス株式会社）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/07/seminar2021-01/seminar2021-01-02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/07/seminar2021-01/seminar2021-01-02.pdf</a>	気温、湿度、気圧、風、日照、雨	
卸売業，小売業				○									天気と連動したデジタルサイネージ（株式会社ルグラン）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_02.pdf</a>	天気、気温	

業種 （総務省 日本標準産業分類より）	利用目的												件名	URL	主に利用している気象データ	備考
	需給マッチング				無駄削減			リスク管理			社会的責務					
	需要予測	供給量予測	生産量管理	機会損失回避	コスト削減	時間削減・効率化	食品廃棄ロス削減	安全管理	健康管理	災害リスク管理	温暖化対策	地域振興				
卸売業，小売業	○			○	○	○							気象データに基づく、ホームセンサーでの季節品需要予測について（嘉穂無線ホールディングス）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2020/11/seminar_2020-02/seminar_201204_01.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2020/11/seminar_2020-02/seminar_201204_01.pdf</a>	気温、雨、日照	
卸売業，小売業	○			○	○	○	○						来店客数予測AI -Hawk-・物流予測AI -Buffalo-の開発と気象データ（ROX）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2020/08/seminar_200804_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2020/08/seminar_200804_02.pdf</a>	気温、雨、雪、湿度、風	
卸売業，小売業				○			○						気象データのマーケティング活用について（株式会社ルグラン）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_02.pdf</a>	気温、雨、天気	
卸売業，小売業	○			○									気象データ活用事例と可能性～AI・IoT時代の気象データ活用において重要なこと～（YuMake）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_04.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_04.pdf</a>	天気予報データ	
卸売業，小売業	○			○			○						小売業向け商品需要予測サービス「売りドキ！予報」～「経験と勘」から「ビッグデータ活用」へ～（日本気象協会）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_08.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_08.pdf</a>	気温、降水、風、天気予報データ	
卸売業，小売業	○			○	○								観光が日本の根幹産業になるために～北海道のサービス産業の展望～（JTB）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/11/seminar_191121_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/11/seminar_191121_02.pdf</a>	気温、雨、雪	
卸売業，小売業	○	○	○	○	○								気象データを活用したビジネス事例紹介：気象×物流（全国清涼飲料連合会）	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Vd2zU3UGZsg">https://www.youtube.com/watch?v=Vd2zU3UGZsg</a>	気温、天気予報データ	
卸売業，小売業	○			○		○							自販機ビジネスにおける気象データの活用について（ダイードリンク）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/12/seminar_181203_05.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/12/seminar_181203_05.pdf</a>	気温、天気予報データ	
卸売業，小売業	○		○	○	○	○	○						気象と物流（日本気象協会）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/02/seminar_0209_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/02/seminar_0209_02.pdf</a>	気温、天気予報データ	
卸売業，小売業	○		○	○	○								飲料製造業における気象情報活用事例（全国清涼飲料連合会）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/01/seminar_0130_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/01/seminar_0130_02.pdf</a>	気温、湿度、日照、天気予報データ	
卸売業，小売業	○		○	○	○	○	○						気象情報を活用した商品需要予測と物流の効率化（日本気象協会）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/10/seminar_1031_03.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/10/seminar_1031_03.pdf</a>	気温、雨、雪、波浪、数値予報データ、天気予報データ	
卸売業，小売業	○		○	○									薬の製造・販売における気象データ活用～ 「ムヒ」で使われる気象データ（池田模範堂・日本気象協会）	<a href="https://www.wxbc.jp/%e4%ba%8b%e4%be%8b%e3%82%a4%e3%83%b3%e3%82%bf%e3%83%93%e3%83%a5%e3%83%bc%ef%bc%9c%e7%ac%ac%e5%9b%9b%e5%9b%9e%ef%bc%9e/">https://www.wxbc.jp/%e4%ba%8b%e4%be%8b%e3%82%a4%e3%83%b3%e3%82%bf%e3%83%93%e3%83%a5%e3%83%bc%ef%bc%9c%e7%ac%ac%e5%9b%9b%e5%9b%9e%ef%bc%9e/</a>	気温	
金融業，保険業									○	○			宇宙ビッグデータ及び気象データを	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-">https://www.wxbc.jp/wp-</a>	気象衛星データ	
金融業，保険業		○								○	○		気象データとグリーン社会（三井住	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-">https://www.wxbc.jp/wp-</a>	気候変動予測データ	
金融業，保険業				○	○			○		○			天候リスクに対する保険・デリバティブ（損害保険ジャパン日本興亜）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/01/seminar_0130_03.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/01/seminar_0130_03.pdf</a>	気温、雨、台風データ	

業種 （総務省 日本標準産業分類より）	利用目的												件名	URL	主に利用している気象データ	備考
	需給マッチング				無駄削減			リスク管理			社会的責務					
	需要予 測	供給量 予測	生産量 管理	機会損 失回避	コスト 削減	時間削 減・効 率化	食品廃 棄ロス 削減	安全管 理	健康管 理	災害リ スク管 理	温暖化 対策	地域振 興				
金融業，保険業				○	○			○		○			気象ビジネスの具体例について紹介～天候デリバティブ～（三井住友海上火災保険）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/11/seminar_1115_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/11/seminar_1115_02.pdf</a>	気温、雨、台風データ	
金融業，保険業				○				○		○			気象ビジネスの具体例について紹介～東南アジアにおける天候インデックス保険の取り組み～（損害保険ジャパン日本興亜）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/09/seminar_0926_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2017/09/seminar_0926_02.pdf</a>	気温、雨、台風データ	
不動産業，物品賃貸業	○												宇宙ビッグデータ及び気象データを活用したビジネス開発の現状（株式会社天地人）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-1-1.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/11/seminar2021-02/seminar2021-02-1-1.pdf</a>	気象衛星データ、数値予報データ	
不動産業，物品賃貸業				○									傘のシェアリングサービス アイカサ（株式会社Nature Innovation Group）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_03.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2021/01/forum_20210218_03.pdf</a>	雨	
学術研究，専門・技術サービス業																
宿泊業，飲食サービス業				○			○						気象データのマーケティング活用について（ルグラン）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/12/seminar_191203_osaka_02.pdf</a>	気温、雨、天気	
宿泊業，飲食サービス業	○			○	○							○	観光が日本の根幹産業になるために～北海道のサービス産業の展望～（JTB）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/11/seminar_191121_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/11/seminar_191121_02.pdf</a>	気温、雨、雪	
宿泊業，飲食サービス業	○			○								○	気象データを活用したビジネス事例紹介：気象×観光（JTB）	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tPGixkDxo04">https://www.youtube.com/watch?v=tPGixkDxo04</a>	気温、天気	
宿泊業，飲食サービス業	○			○	○		○					○	旅のミライへ！日本の四季を観光資源に、気象データと観光予報プラットフォームの可能性（JTB・オープントーン）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/11/seminar_181109_04.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2018/11/seminar_181109_04.pdf</a>	気温、天気	
生活関連サービス業，娯楽業	○			○									「スマートランドリー」×「気象データ」＝コインランドリー稼働率向上（wash-plus）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2020/11/seminar2020-02/seminar_201204_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2020/11/seminar2020-02/seminar_201204_02.pdf</a>	気温、雨、湿度、日照	
生活関連サービス業，娯楽業												○	ガイドは気象予報士 ～北海道気象ツーリズム～（日本気象予報士会）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/11/seminar_191121_01.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/11/seminar_191121_01.pdf</a>	気温	
生活関連サービス業，娯楽業	○			○	○								観光が日本の根幹産業になるために～北海道のサービス産業の展望～（JTB）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/11/seminar_191121_02.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/2019/11/seminar_191121_02.pdf</a>	気温、雨、雪	
生活関連サービス業，娯楽業	○			○								○	気象データを活用したビジネス事例紹介：気象×観光（JTB）	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tPGixkDxo04">https://www.youtube.com/watch?v=tPGixkDxo04</a>	気温、天気	
生活関連サービス業，娯楽業	○			○									～気象データを分析に活用～ コインランドリー向けプラットフォーム「Smart Laundry」とは。（株式会社wash-plus Weather Data）	<a href="https://www.wxbc.jp/exampleandinterview/interview">https://www.wxbc.jp/exampleandinterview/interview</a>	気温、雨、湿度、日照	
生活関連サービス業，娯楽業	○			○	○								気象データで人の役に立つ広告を創る（株式会社ルグラン）	<a href="https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/seminar/24-1/4.pdf">https://www.wxbc.jp/wp-content/uploads/seminar/24-1/4.pdf</a>	気温、天気	

[illegible]