

気象庁委託調査

産業界における気象データの利活用状況に関する調査
報 告 書

令和 2 年 3 月

株式会社東京商工リサーチ

目 次

序章 調査の概要	3
1. 調査目的	5
2. アンケート調査について	5
3. ヒアリング調査について	7
4. 注意事項	7
第1章 気象データの利活用状況に関する調査結果の概要	9
1. デジタルデータの利活用について	11
(1) 自社の事業に関するデジタルデータの保存期間	11
(2) 自社の事業に関するデータ以外のデータ取得	11
(3) デジタルデータの利活用	14
(4) デジタルデータを利活用するための課題	14
2. 気象データの利活用について	16
(1) 気象情報・気象データの中で、事業活動に際し影響しているもの	16
(2) 気象情報・気象データに応じた事業内容、商品・サービスの変更	17
(3) 気象情報・気象データを利活用していない理由	17
(4) 課題が解決された場合に気象情報・気象データを事業活動に利活用する意向 ..	19
(5) 気象情報・気象データを事業活動に利活用し始めたきっかけ	20
(6) 気象情報・気象データを事業活動に利活用し始めた時期	21
(7) 気象情報・気象データの利活用	22
(8) 気象データを利活用していない理由	23
(9) 課題が解決された場合に気象データを事業活動に利活用する意向	24
(10) 気象データの取得方法	24
(11) 海外から気象データを取得している理由	25
(12) 取得している気象データの種類	26
(13) 気象データの利活用を始めた際に期待した効果	27
(14) 気象データの利活用により実感した効果	28
(15) 気象データの利活用により売上向上した効果	29
(16) 気象データの利活用による効果	29
(17) 気象データを利活用するメリット	30
(18) 気象データを利活用するための課題	31
(19) 気象データの取得にかけている月額費用	32
(20) 気象データを利活用する場合に必要な気象データの種類	33
(21) 気象データを利活用する場合に気象データが必要な期間	34
3. 気象ビジネス推進コンソーシアム（WXBC）について	35
(1) 気象庁の取組の認知状況	35
(2) 気象ビジネス推進コンソーシアムの認知状況	35

（３） 自社以外で気象データを利活用した商品・サービスに関する情報等の認知状況	・・・36
（４） 自社以外で気象データを利活用した商品・サービスに関する情報の取得方法	・・・36
（５） 気象データの利活用事例集の中で興味のある分野	・・・37
（６） 自社の事業で利活用できる他社の気象データを利活用したサービスの利活用意向	・37
（７） どのような課題が解決されれば他社サービスを利活用するか	・・・38
（８） 気象データの利活用に関するセミナーやイベントへの参加意向	・・・39
（９） 参加している、興味のあるセミナーやイベントの分野	・・・39
（10） 気象ビジネス推進コンソーシアムへの入会希望	・・・43
第２章 ヒアリング調査結果の概要	・・・45
第３章 調査結果の考察	・・・63
1．業種別の考察	・・・65
2．従業員規模別の考察	・・・78
3．地域別の考察	・・・85
4．まとめ	・・・94
資料編	・・・97
1．気象データの利活用状況に関する調査（調査票）	・・・99
2．気象データの利活用状況に関する調査（集計表）	・・・109