

# ローソンをささえる発注システム

## データの導入

- ✓ PONTA導入
- ✓ 会員数:  
7,745万人
- ✓ 会員売上比率:  
50%

購買データの蓄積

## 仕組みの導入

- ✓ 半自動発注の導入

## 働き方の導入

- ✓ スーパーバイザー  
(本部)
  - ・単品主義からの脱却
  - ・個店毎の売場指導、経営指導への注力
- ✓ オーナー
  - ・発注の省力化と高度化
  - ・売り場演出への注力
  - ・接客業務への注力

## 定着・本格運用



約12,000店舗の発注最適化を実現するための「仕組み」を導入



分析結果(推奨量)に応じた  
発注オペレーションの実現



創出  
効果

欠品率の  
減少!

荒利の  
増加!

人件費の  
削減!

顧客属性・商品特性・販売実績・気象予報データetc.に基づき  
システムで発注をサポートしている

# 気象による販売への影響（台風）

アイテム別の需要予測のために、詳細な気象情報とデータの蓄積が必要



## 九州（2015年 台風15号）

単一電池 500% レインコート400%  
ガムテープ 400% 即席麺 150%

最大瞬間風速71m/sを記録する暴風による停電など

## 東京（2015年 台風18号）

単一電池 80% レインコート300%  
ガムテープ 80% 即席麺 200%

温帯低気圧の影響で、発達した雨雲による集中豪雨が発生

# 気象データ活用に向けた今後の期待

- 気象データと他のデータとの組み合わせによる価値ある情報へ  
(人口動態、地理的データ、交通 etc.)
- 情報を活用しやすい環境整備と投資
- 新規参入による業界全体の活性化を促すためのサポート